

ANTAD: VENTAS FEBRERO 2017

En febrero, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 2.7%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 5.6% respecto al mismo mes de 2016.

Las ventas acumuladas al segundo mes de 2017 ascendieron a \$237.3 miles de millones de pesos.

Al cierre de 2016 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 51,917 tiendas: 5,410 de Autoservicio; 2,258 Departamentales y 44,249 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 27.4 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.