

ANTAD: VENTAS FEBRERO 2018

En febrero, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 4.8%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 8.1% respecto al mismo mes de 2017.

Las ventas acumuladas al segundo mes de 2018 ascendieron a \$257.6 miles de millones de pesos.

Al cierre de 2017 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 55,030 tiendas: 5,565 de Autoservicio; 2,428 Departamentales y 47,037 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 28.6 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.